



# HEAVY

Somos profesionales de diferentes áreas trabajando en conjunto para dar un servicio de calidad y creatividad. Nos presentamos como una agencia de servicios enfocados a las necesidades de marcas relacionadas con influencers y celebrities.

Trabajamos en crear y gestionar campañas de influencers marketing desde cero a infinito con un punto de vista creativo y analítico que nos permita obtener resultados donde, la selección de los perfiles y la idea creativa es crucial, para asegurar el funcionamiento orgánico de los contenidos con el distintivo #publicidad.

Unido a ello, desarrollamos un plan para la consecución de los objetivos generales o necesidades de nuestros clientes, sean cuales sean.





# ¿Quién anda ahí?

Heavy es un espacio creado por Lucía González Orce que, con más de 10 años de experiencia en el sector digital y de la influencia, lanza su propio proyecto para dar servicios de selección, gestión, creatividad y estrategia de campañas relacionadas con creadores, talentos y celebridades.

Licenciada en Derecho y Periodismo ha trabajado en todas las áreas del marketing digital y social media, así como del Influencer Marketing. Desde la representación, el personal Assistant, la estrategia, la creatividad y el análisis de datos y resultados. No sin mencionar la gestión, negociación y contratación final para marcas como easyJet, Iberia, PlayStation "OutFluencers" con premio Oro Eficacia, Bizum, Blu, Santalucía Seguros, Parfois, N26, Grupo Danone, Grupo Pernod Ricard, Grupo Moët Hennessy, Weleda, Zalando, DODOT o BOBO CHOSES entre otras, desde agencias de renombre como D6, Equipo Singular, H2H o Manifiesto.



*"Conocer el sector desde todas sus perspectivas nos ha otorgado el poder de la empatía con todas las partes involucradas en la obtención de resultados dentro de cualquier campaña de publicidad en un entorno Digital."*  
LucíaG

## ReasonWhy.

### **Manifiesto gana el Oro a la Mejor Acción Táctica en los Premios Eficacia 2023**

- La agencia ha recibido el premio por la campaña "Outfluencers", para PlayStation
- KFC también ha recibido un Oro en esta categoría por "Eduardo Navidad", desarrollada por PS21 y Proximia



# ES MUY HEAVY

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                     |                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1-IN TREND WE TRUST                                                                                                                                           | 2- ENFOQUE ANALÍTICO                                                                                                                               | 3-ESTRATEGIA GLOBAL                                                                   | 4-CREATIVE MINDSET                                                                                                                                                                  | 5-PARTNER ALWAYS ON                                                       |
| 1-ANÁLISIS PREVIO Y CONSTANTE ENFOCADO A TRENDS GENERLES E INFLUENCERS.                                                                                       | 2- ENFOQUE A CPM Y BENCHMARKS. TODAS NUESTRAS CAMPAÑAS ESTÁN ANALÍTICAMENTE ENFOCADAS.                                                             | 3-DISEÑAMOS ESTRATEGIAS DESDE CERO PARA CONSEGUIR OBJETIVOS CONCRETOS.                | 4-LA CREATIVIDAD ES SIEMPRE PARTE DEL PROCESO. IDEAS CREATIVAS PARA CAMPAÑAS Y CONTENIDOS.                                                                                          | 5-SOMOS TU AGENCIA MULTISERVICIO DIGITAL: PR, INFLUENCE AND SOCIAL MEDIA. |
| 6- GESTIÓN COMPLETA DE CAMPAÑAS                                                                                                                               | 7-SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL                                                                                                                       | 8-CREACIÓN DE CONTENIDOS                                                              | 9-INFLUENCERS & PR                                                                                                                                                                  | 10-CELEBRITY MARKETING                                                    |
| 6-CONTRATOS, NEGOCIACIÓN, BRIEFS, APROBACIÓN Y EJECUCIÓN CONTENIDOS, RESULTADOS.                                                                              | 7- MONITORIZACIÓN DE CONTENIDOS EN TIEMPO REAL Y OVERLAP DE AUDIENCIAS.                                                                            | 8- CONTENIDOS DE MARCA A TRAVÉS DE PEQUEÑOS Y GRANDES CREADORES PARA CANALES PROPIOS. | 9-CREAMOS UNA RED DE CONTACTOS PARA TU MARCA CON ESTRATEGIAS CONCRETAS POR INTERCAMBIO DE PRODUCTO O SERVICIOS.                                                                     | 10-ESTUDIO Y SELECCIÓN DE CELEBS PARA EMBAJADOR O IMAGEN DE MARCA.        |
| EVENTOS Y FIESTAS                                                                                                                                             | TRANSPARENCIA                                                                                                                                      |                                                                                       | AMPLIFICACIÓN PR & SOCIAL                                                                                                                                                           |                                                                           |
| Realización de eventos de marca, conceptualización de fiestas y citas con clientes, convocatorias PR y estrategias de prensa asociadas a objetivos concretos. | Nuestro músculo reside en la buena relación con perfiles y agencias de representación traducándose en la transparencia y en la mejora de procesos. |                                                                                       | Estrategias de prensa y amplificación de contenidos para un impacto medido en medios seleccionados y audiencias de interés. Estrategia de contenidos asociada a objetivos de marca. |                                                                           |

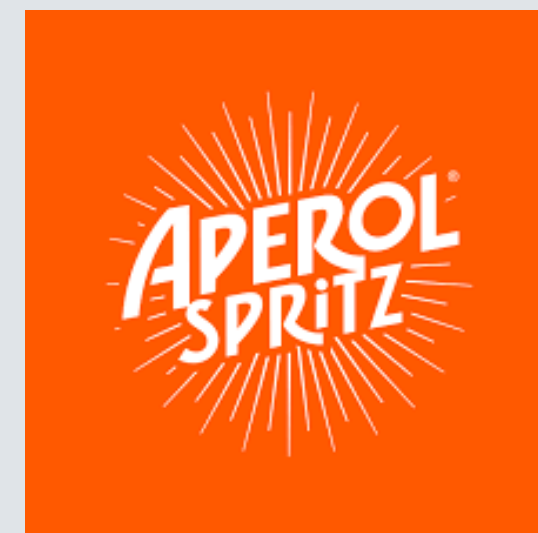


En Es Muy Heavy trabajamos estrategias mágicas y creativas en las que medimos todo cautelosa y cuadriculadamente para que el encuentro entre perfil y marca parezca “fortuíto”, sea creativo y resulte muy “orgánico”, para ello hacemos cualquier cosa, más allá del fee, conseguimos lo imposible por nosotros y por nuestros clientes que, hasta el momento (desde Junio del 24), han sido estos:



LOTTUSSE

Uber



# Algunas campañas y acciones:



## Festivales de Música & Drinks:

***Hazaña del mes de junio: Conseguir contratar en un mismo fin de semana a María Pombo, Laura Escanes y Brays EFE.***

María para acudir a Icónica Santalucía Sevilla Fest a conocer a Emilia y Laura y Brays al Primavera Sound con Aperol Spritz y diferentes ideas creativas.

Aperol nos pedía que asociáramos la amistad a unos anillos, por eso **elegimos a Laura y creamos la acción Sí Quiero... Ir al Primavera Sound con Aperol Spritz. Un “Sí quiero”** que nada tenía que ver con el compromiso tradicional si no con el compromiso a los amigos, la música y el brindis de la Golden Hour del Primavera Sound. **A Brays le pusimos un barco**, por fin, para que pudiera llegar navegando con sus amigos y desbloqueáramos su mayor necesidad.

Una auténtico hito para Heavy que se tradujo en datos espectaculares y clientes muy felices. Nos dejamos la piel en ello, y no exageramos ni un poco porque todas las marcas de España los querían ese finde.

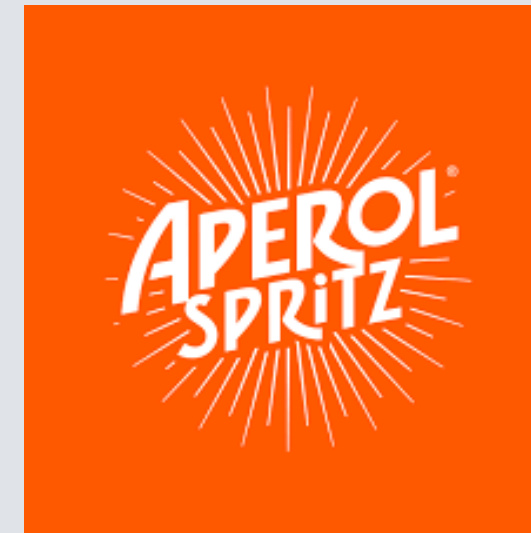
**Icónica +6M reach + 11M impresiones**  
**Primavera Sound +4M reach +6M impresiones**





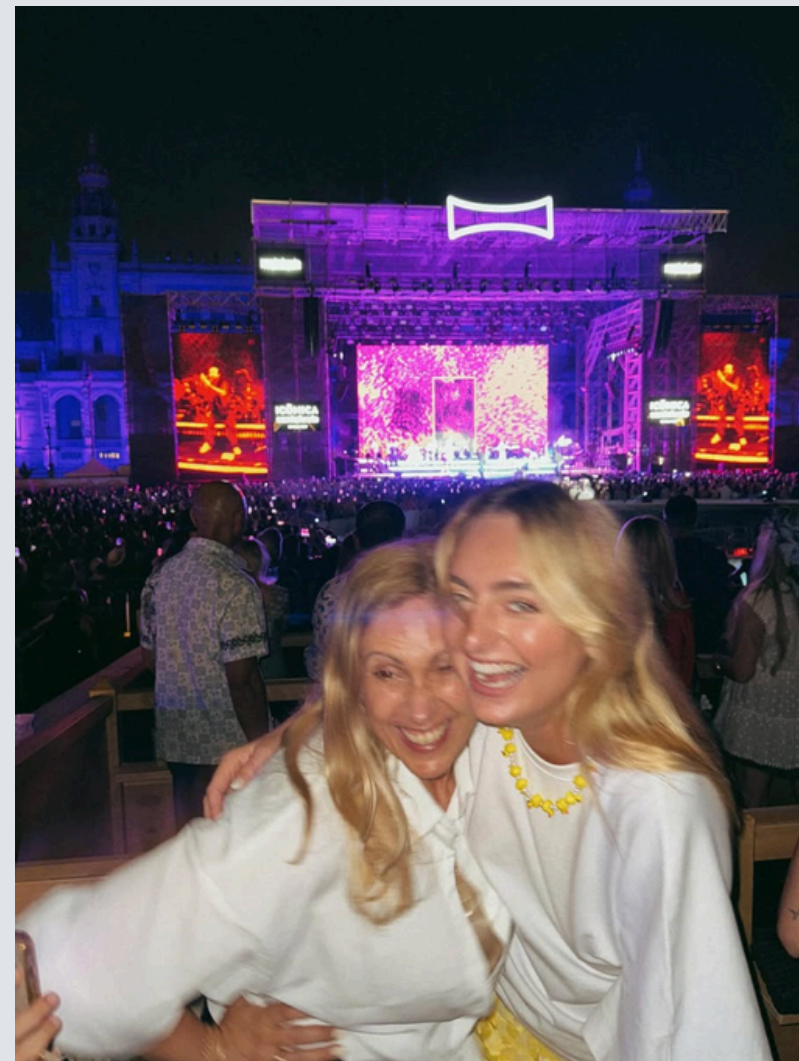


La estrategias creativas empiezan en los verdaderos gustos y pasiones del perfil. María es Fan de Emilia y, aunque su agenda es súper apretada, no se lo pensó para venir a conocer a la Cantante a La Plaza de España de Sevilla. Montamos un plan de amigas inolvidable. Hemos trabajado en la estrategia de PR e Influencia del Festival.



Asesores externos de Aperol para Primavera Sound, Mad Cool, día de la Amistad, Tast La Rambla y All Those Food Marketi.





## Momentos Icónicos, con Santalucía Seguros.

*Santalucía quería una acción creativa que no simplemente fuera acudir al concierto de Justin Timberlake, por eso, pensamos que, como solo venía una vez a España debíamos asociarnos con algo que solo pase una vez en la vida, Justin era un momento Icónico y, casarse también lo es, por eso, pensamos en perfiles que este año pasaran por el altar para celebrar un momento icónico como es una despedida de Soltera. Rocio Camacho y Natalia Xpr se unieron a celebrar. Unido a ello, querían que un reportero de Santalucía cubriera la alfombra roja de los invitados icónicos y tuvimos a Abel Planelles amplificando.*





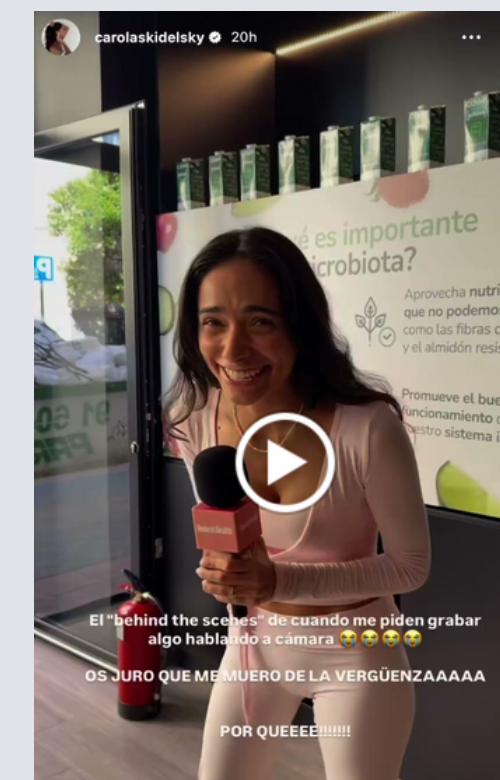
## COVAP BÍFIDUS: LANZAMOS la Campaña “GENTE RICA”

Covap nos contrató para diseñar una campaña durante Mayo, mes de lanzamiento de COVAP BÍFIDUS, su nueva bebida enriquecida con postbióticos. Para ello, desarrollamos un concepto creativo que iba asociado a una manera concreta de vivir y afrontar la vida y que, de alguna manera, se asociaba con nuestro producto.

Gente rica es toda aquella que se enriquece, como nuestra leche, a través de sus hábitos y su manera de afrontar la vida, nuestro squad enriquecido de valores y nuestra leche, enriquecida con postbióticos. Todo ello unido a un lanzamiento con un KIT de Supervida frente al ruido del KIT de supervivencia.

La campaña se desarrollo con Stories de bienvenida al team con el KIT de supervida para Gente Rica, Reels Gente Rica, stories de conversión y asistencia a evento donde conocieron el producto y practicaron Yoga.

La Forma de ser de los perfiles fue clave :) 13K 6PERFILES, 8 REELS, 20 STORIES.





# LOTTUSSE

Lottusse: Campaña de Navidad tienda Bilbao, nueva apertura en Sevilla y el Día del Padre.

Otro de nuestras grandes alegrías del año fue trabajar para el evento de Navidad de Lottusse en Bilbao y la inauguración de Sevilla, ambos eventos para reactivar la compra y el contacto con clientes de ambas ciudades. Dividimos el evento en dos.

La mañana con desayuno para periodistas y clientes, y la tarde para influ y amigos VIP con Music& Drinks.

En Bilbao contamos con con María Martín de Pozuelo, Pablo Castellanos y Luis Zamalloa y en Andalucía, concretamente en Sevilla, pasamos una jornada de celebración en Casa Ozama y terminamos brindando en tienda con Rocio Osorno, Nicolás Montenegro, Beatriz Peñalver y Tomás Páramo, entre otros ilustres acompañantes como Borja Vázquez, CEO de Scalpers.

También trabajamos una estrategia de notoriedad en Bilbao consiguiendo un impacto orgánico enorme en la prensa Vasca.

Q

EL CORREO

Los maridos de María y Marta Pombo en Bilbao: comida en un conocido restaurante y evento con una marca de zapatos

Pablo Castellano y Luis Zamalloa han disfrutado del chuletón del Amaren y han visitado la tienda Lottusse en Gran Vía

Ya estamos todos



EL MUNDO

Lottusse: 150 años calzando a reyes, empresarios, deportistas...

La firma mallorquina que preside Juan Antonio Fluxá Domene, que también fabrica bolsos, sneakers, prendas y accesorios, desembarca en Sevilla. Florentino Pérez, la familia Nadal o Doña Letizia llevan sus zapatos.

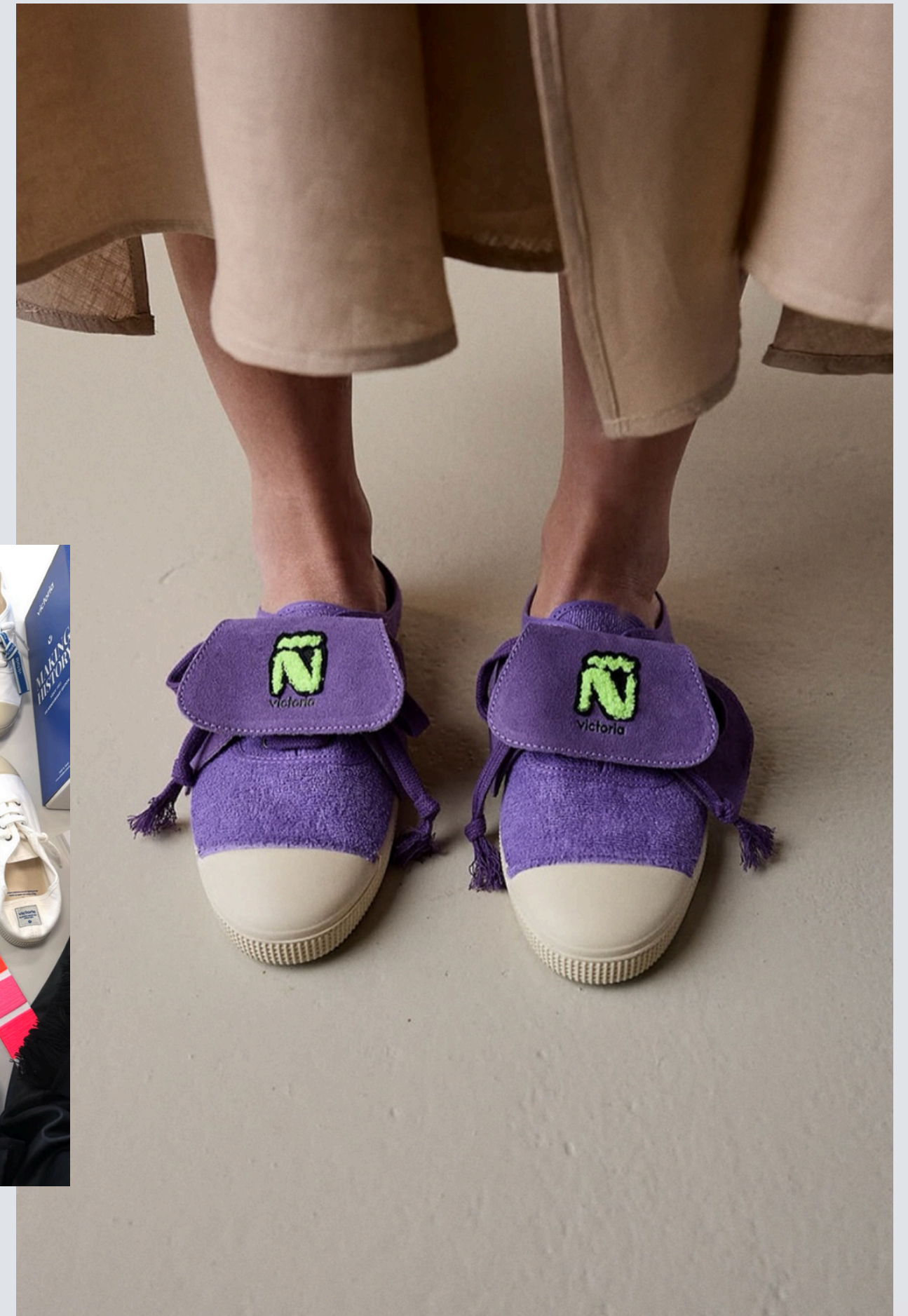
11 comentarios



## + Moda & Lifestyle:

También diseñamos una colaboración para Beatriz Peñalver y Victoria shoes, **110 zapatillas reinterpretadas para triunfar**, nos fuimos a Millán Fashion Week con la nueva colección de Victoria + 5 influencers de Moda o nos cogimos un avión para visitar a nuestra amiga **Gala González**, que terminó con la chaqueta más icónica de Scalpers por las calles de NY y en la revista In Style.

Además, realizamos un gifting de amplificación de las zapatillas entre los que están **María Pombo, María Martín de Pozuelo, Gala González, Marta Lozano, Natalia XPR, Alba Díaz, Eme de Amores o Marta Camin** entre otras.







VOGUE  
SPAIN

SUSCRIBIRSE

Las zapatillas de siempre, como nunca antes las habías visto: Peñalver Brand reimagina las míticas Victoria en una nueva (e imprescindible) edición limitada

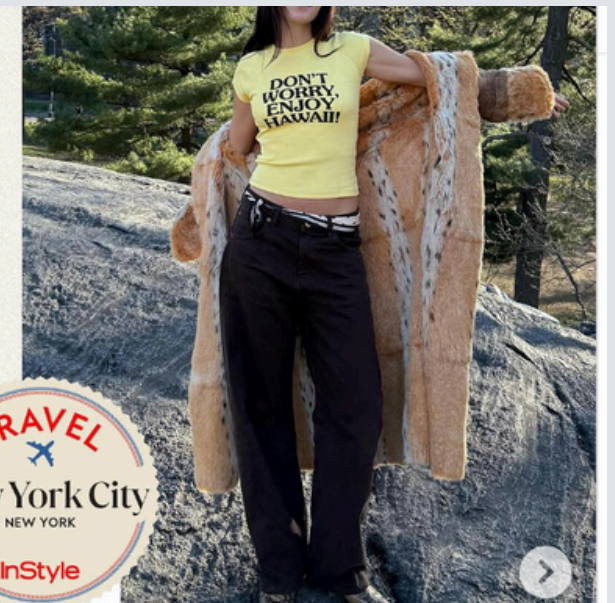


Sesión de fotos lanzamiento EME Studios x Heineken  
By Georgina Millet

# SCALPERS

## What I Wore

Different layers to adapt to the spring changing weather and my most comfortable and stylish Pedro García shoes to walk around the city!



Campaña Prive By Zalando con Antonio Lopez



## + Moda & Lifestyle:

También viajamos a Berlín en la campaña de Privé by Zalando con nuestro Perfil Antonio López, con quién trabajamos una estrategia de posicionamiento, o realizamos el shooting de Eme Studios para Heineken con Georgina Millet, fotógrafa de Street Style.







Acción Peatriz Peñalver x Lanjarón



Campaña Prive By Zalando con Antonio Lopez



Sesión de fotos EME Studios x Heineken  
By Georgina Millet



# GRACIAS

QUEDAMOS A TU TOTAL DISPOSICIÓN PARA PROFUNDIZAR EN CUALQUIER PUNTO DE  
ESTA PRESENTACIÓN A NIVEL INVERSIÓN O RESULTADOS CONCRETOS DE CAMPAÑAS Y  
CONTARTE MUCHO MÁS.

LUCÍA GONZÁLEZ

678768681

[Lucia@esmuyheavy.com](mailto:Lucia@esmuyheavy.com)